



CENTRE DE GESTION DE LA
FONCTION PUBLIQUE TERRITORIALE

Village des Collectivités Territoriales
1 avenue de Tizé - CS 13600 - 35236 THORIGNÉ-FOUILLARD CEDEX - Téléphone 02 99 23 31 00 - Télécopie 02 99 23 38 00 - www.cdg35.fr - E-mail : contact@cdg35.fr

Délibération n° 24-61 Conseil d'Administration du 03/10/2024

Identité visuelle du CDG 35 :
création graphique

Direction Générale des Services
**Service Ressources « accueil-logistique-
communication »**

• Membres en exercice :	35
• Quorum :	18
• Membres présents :	13
• Pouvoirs :	10
• Suffrages exprimés :	23
• Votes POUR :	23
• Votes CONTRE :	0
• Abstentions :	0

Chantal PÉTARD-VOISIN, Présidente, rappelle aux membres du Conseil d'Administration que, dans le cadre des évolutions technologiques et digitales, le CDG 35 s'est engagé par la voie d'un groupement de commande (CDG 29, 35 et 56) dans la refonte de son site internet. L'objectif est de répondre aux attentes des élus, gestionnaires et agents, sur un socle technique de dernière génération et en phase avec les dernières tendances numériques (sobriété, accessibilité).

Cette démarche a amené l'établissement à repenser également son identité visuelle. Par la délibération n° 23-113 du 5 décembre 2023, le Conseil d'Administration a approuvé le recours à un prestataire extérieur pour la conception du nouveau logo, la réalisation de la charte graphique et la déclinaison sur différents supports.

La société STRATIS, agence de communication, également en charge du marché public de refonte des sites internet des 3 CDG membres du groupement de commande susnommé, a été retenue après consultation pour élaborer le logo et la charte graphique du CDG 35.

La société après échange avec la Présidente et les membres de la direction a orienté ses travaux autour de 4 valeurs :

- La territorialité
- La chaîne d'expertise
- L'innovation
- Le nom « CDG » : marque qui fait sens pour les parties prenantes.

La palette colorielle explorée est inspirée de l'histoire du CDG et du département mais également de la marque DEN.

La perception recherchée s'appuie sur des adjectifs valorisant l'établissement et leur déclinaison :

- Institutionnel = sérieux
- Innovant = moderne
- Accessible = simple
- Intelligent = subtil
- Humain = organique

Des études de création et leurs variantes ont permis d'aboutir à diverses pistes graphiques et leurs variantes. Compte-tenu du calendrier de développement du nouveau site internet, et de l'impact du choix du logo et de la charte graphique sur celui-ci, il est impératif que la décision soit actée avant la mi-novembre.

Madame la Présidente souhaite associer les agents au choix du nouveau logo représentant leur établissement. Elle propose donc la méthode suivante :

1. Sondage numérique auprès des agents entre le 7 et le 15 octobre.
2. Consultation numérique auprès des administrateurs titulaires entre le 4 et le 8 novembre.

Elle pourra ainsi finaliser le choix du logo et de la charte graphique avant la mi-novembre.



Les membres du Conseil d'Administration, après en avoir délibéré, à l'unanimité, par vote à main levée :

DÉCIDENT

- **d'acter la méthodologie suivante :**
 1. Sondage numérique auprès des agents entre le 7 et le 15 octobre.
 2. Consultation numérique auprès des administrateurs titulaires entre le 4 et le 8 novembre
 3. Choix final par la Présidente avant la mi-novembre.
- **d'autoriser madame la Présidente à signer tous documents utiles à l'exécution de ce dossier.**

AR-Préfecture de Rennes

035-283503563-20241008-54-DE

Acte certifié exécutoire

Réception par le Préfet : 08-10-2024

Publication le : 08-10-2024

Le Secrétaire de Séance

Jean-Pierre SAVIGNAC



La Présidente du Centre
de Gestion d'Ille-et-Vilaine,

Chantal PÉTARD-VOISIN